



PRESSEMEDDELELSE
København d. 23. marts 2010

Chili Group moderniserer strukturen

Fem damebladsredaktioner bliver til én stor. De traditionelle chefredaktører skiftes ud med fag specialister. Det er hovedtrækkene i en ny strukturændring i Chili Group.

Med fagredaktioner kan vi levere bedre indhold i en mere effektiv og strømlinet organisation, siger adm. Direktør Rikki Sølling.

Chili Group udgiver kvindebladene Kulør der distribueres i SPAR, Skøn og Juicy der distribueres i MATAS, MOR der distribueres i Babysam, samt Danmarks største kvindemagasin LIME – der distribueres i Netto. Det er de titler der nu lægges ind under én samlet redaktion.

- *Vi rammer hver måned 1,2 millioner danske kvinder. Det beviser at vores blade er en succes. Men vi vil gerne højne kvaliteten endnu mere – og det mener vi, at vi med en ny og mere dynamisk struktur gør, siger Rikki Sølling.*

Lederen af den nye storredaktion bliver Karne Lykkebo. Hun kommer fra en lignende stilling i Chili Groups kulturafdeling, hvor hun fungerer som overordnet chefredaktør for WHERE2GO, Chili og ungdomsbladet Frikvarter.

- *Valget af Karne var ligetil. Hun er en unik magasinsnedker, der på kort tid har skabt gode resultater i vores kulturafdeling. Her har vi i snart to år arbejdet på kryds og tværs – med både øget kvalitet og effektivitet til følge, siger Rikki Sølling.*

Karne Lykkebo får titlen af udviklingschef og overordnet chefredaktør. Så hun nu står i spidsen for alle Chili Groups udgivelser. Det daglige ansvar for Chili Groups kulturmedier bliver overtaget af Andrea Bak der også udnævnes til chefredaktør på WHERE2GO. Resten af kvinderedaktionen bliver så vidt så muligt besat ud fra de eksisterende kvinderedaktioner.

Yderligere information: kontakt adm. direktør Rikki Sølling 7234 1210 rs@chiligroup.dk