Årsregnskab: Aller Media leverer et godt resultat for 2010/2011

Aller Media A/S klarer sig forsat godt igennem krisen og leverer endnu et tilfredsstillende resultat for regnskabsåret 2010/2011. På trods af et udfordrende mediemarked viser årsregnskabet, som blev offentliggjort i dag, at Aller Media opnår et overskud på 64,7 mio. kroner og fastholder omsætningen på 1,3 mia. kroner.

København, den 20. januar 2012 – Selvom 2011 var endnu et turbulent år for mediebranchen med faldende oplags- og læsertal, er det lykkedes Aller Media at fastholde lønsomheden i sidste regnskabsår. Årets resultat før skat og overskudsdeling blev på 64,7 mio. kroner, og omsætningen endte på 1,262 mia. kroner. Dermed er både top- og bundlinje på niveau med året før. Dog med den forskel i resultatet på ca. 80 mio. kroner, sammenlignet med regnskabsåret 2009/2010, som skyldes salget af domicilet i Valby i efteråret 2009, der ekstraordinært påvirkede resultatet positivt.

"Jeg er meget tilfreds med, at vi har formået at fastholde lønsomheden i et ustabilt mediemarked. Vores løbende fokus på stram omkostningsstyring og effekten af vores lønsomhedsinitiativer sikrer, at vi holder både top- og bundlinje på stort set samme niveau som sidste år. Dertil er vores meget fleksible organisation en stor styrke i hurtigt at kunne tilpasse sig de ustabile markedsvilkår – det giver os frihed til at tænke strategisk i forhold til nye forretningsområder og allokere ressourcerne, der hvor der er mest brug for dem," udtaler Pål Thore Krosby, adm. direktør Aller Media.

Solid kerneforretning og vækst på nettet

Ugeblade og magasiner, der udgør Aller Medias kerneforretning, er stadig den primære indtægtskilde i mediekoncernen, men både web- og mobilplatforme er i stor vækst.
"Vi er suverænt størst på ugebladsmarkedet i Danmark, og vi udbygger løbende vores konkurrenceevne ved strategiske relanceringer og igangsættelse af nye initiativer. Det gør vi så godt, at indtjeningen i kerneforretningen faktisk lå lidt højere end budgetteret for sidste regnskabsår. Desuden har vi stor succes med at tiltrække flere og flere brugere til vores web- og mobilplatforme, hvilket har resulteret i, at Aller Medier i dag er blandt de fem største kommercielle mediehuse på nettet. Vi er gode til at udnytte de digitale muligheder, som både kan bruges på tværs af brands, og som appellerer til vores læsere," fortæller Pål Thore Krosby.
Selvom markedet forsat vil være udfordrende i 2012, har Aller Media et mål om at fastholde indtjeningen på samme niveau i det kommende regnskabsår.
"Overordnet set har vi en sund kerneforretning, der er godt rustet til den konkurrencesituation, vi oplever. Vi vurderer løbende alle vores selskaber og udgivelser for at sikre, de er tilpasset markedet, og at lønsomheden er stabil. Vi har derfor et fortsat fokus på omkostningsstyring samtidig med, at vi afsøger nye indtægtsmuligheder inden for vores forretningsområder," siger Pål Thore Krosby.
Aller Media A/S årsregnskab for 2010/2011 løber fra den 1. oktober 2010 til den 31. september 2011.

For yderligere information kontakt venligst
Pål Thore Krosby
Administrerende direktør
Aller Media A/S
Tlf.: 72 34 20 00

Om Aller Media A/S
Aller Media A/S er den førende udgiver af magasiner og ugeblade i Danmark med et samlet ugentligt oplag på omkring 900 000 eksemplarer, og hver uge læser mere end 2 mio. danskere et af Allers mere end 20 blade og magasiner. I Danmark er Allers markedsandel på ugeblade 73 pct. og 24 pct. på magasiner. Sideløbende med blad- og magasinproduktion bevæger Aller Media sig over på nye medieplatforme for blandt andet at møde læserne på nettet og mobilen. Aller har 623 ansatte i Danmark. For yderligere information se www.aller.dk