

FAKTA OM UDGIVELSER

Gennemsnitlige ugentlige oplag ugeblade i 2008/09: 943.000 stk.

Udgivelser i Danmark: 8 ugeblade og 12 magasiner

Markedsandele i Danmark: 73 pct. på ugeblade og 19 pct. på magasiner

Ugeblade: BILLED-BLADET, SE og HØR, Familie Journal, UDE og HJEMME, FEMINA, SØNDAG, KIG IND, 7 TV dage

Magasiner: ELLE, IN, BAZAR, PSYKOLOGI, Antik & Auktion, ISABELLAS, Q, MAD!, MAD & BOLIG, TIDENS KVINDER, Forældre & Børn, Vi Unge.

Diverse tillæg: shop, internetaktiviteter, SMS tjenester, kryds og tværs blade, romantikblade, gratismagasiner

Aller Media A/S

Carl og Laura Aller stiftede Aller i 1873 og udgav det første nummer af Nordisk Mønster Tidende året efter. Det første nummer af ugebladet Familie Journal kom på gaden i 1877.

Aller er en del af Carl Allers Etablissement A/S (CAE), der er moderselskab for mediekoncernen i Danmark, Sverige, Norge og Finland.

Aller Media er i dag den førende udgiver af magasiner og ugeblade i Norden med et ugentligt oplag på ca. 3,2 millioner eksemplarer. Mere end 2 millioner ud af 5 millioner danskere læser hver uge et af Allers blade.

Aller flyttede i august 2009 til nyt domicil på Havneholmen. Allers nye mediehus skal styrke firmaets mangfoldighed med et fleksibelt, dynamisk og innovativt arbejdsmiljø.

I Aller Media arbejdes med fire grundlæggende værdier: Dedikeret, Farverig, Modig og Respekt. Læs mere om værdierne på aller.dk.

Kontakt info

Aller Media A/S
Havneholmen 33
1561 København V
www.aller.dk

FAKTA OM ALLER MEDIA A/S DANMARK

Antal medarbejdere: ca. 550

Nettoomsætning 2008/09: 1.295 mio. kr.

Adm. Direktør: Pål Thore Krosby



Tlf.: 72 34 20 00
Kommunikationsansvarlig:
Marie Thorsø
Mail: marie.thorsoe@aller.dk